

OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA

1. ORGANIZACIJA DOGAĐAJA

- 1.1. Sajamsku priredbu „ArhiBau.hr – sajam kulture građenja i održivog razvoja“ (u daljnjem tekstu: Sajam) organiziraju zajednički Društvo arhitekata Zagreba, Trg bana Josipa Jelačića 3/1, Zagreb, OIB: 87490332083, udruga upisana kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa 21001431 i Katapult promocija d.o.o., Slavenska avenija 26/1, Zagreb, OIB: 65191050926, društvo upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa 080441712 (u daljnjem tekstu: Organizatori).
- 1.2. Sve zahtjeve i upite Izlagači mogu uputiti Organizatorima pisanim putem na e-mail adresu sajam@arhibau.hr.
- 1.3. Sajam će se održati od 26. rujna do 1. listopada 2023. godine.
- 1.4. Sajam će za posjetitelje biti otvoren svaki dan od 11 do 20 sati, što je ujedno i radno vrijeme sajamskih izlagača.
- 1.5. Sajam će se održati na Zagrebačkom velesajmu, Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb, u paviljonima 10a, 11a i TP (toplom prolazu).
- 1.6. Organizatori zadržavaju pravo promjene lokacije i vremena održavanja Sajma. Ukoliko dođe do neke od navedenih promjena, Organizatori su dužni o tome pisanim putem obavijestiti Izlagače (u daljnjem tekstu: Izlagač/i) i to najkasnije 30 dana prije inicijalno postavljenog datuma održavanja. U tom slučaju Izlagač nema pravo otkazati Prijavu niti tražiti naknadu štete od Organizatora. Ukoliko Izlagači obavijest o promjeni lokacije ili termina održavanja Sajma zaprimu nakon prethodno navedenog roka, Izlagač ima pravo povući svoju prijavu bez obveze plaćanja dijela naknade za izlaganje i puni povrat već uplaćenih naknada.
- 1.7. Cijena dnevne ulaznice za posjetitelje iznosi 7 eura (PDV uključen). U slučaju grupe od 15 ljudi i više, cijena je 4 eura po osobi (PDV uključen). Cijena obiteljske ulaznice iznosi 15 eura (PDV uključen), za dvoje odraslih i najviše troje djece. Djeca do 10. godine života ne plaćaju ulaznicu. Cijena ulaznice za umirovljenike je 4 eura (PDV uključen). Cijena festivalske petodnevne ulaznice iznosi 25 eura (PDV uključen).

2. PRIJAVA I UVJETI SUDJELOVANJA

- 2.1. Pravo sudjelovanja na Sajmu imaju sve pravne i fizičke osobe koje su uredno popunile i dostavile obrazac za prijavu izlaganja (u daljnjem tekstu: Prijava) i izvršile obveze koje proizlaze iz ovih Općih uvjeta.

- 2.2. Krajnji rok za podnošenje Prijave izlaganja jest 30 dana prije početka Sajma. U slučaju kršenja pozitivnih pravnih propisa RH od strane Izlagača, sankciju za navedene prekršaje i kaznu snosi isključivo Izlagač.
- 2.3. Direktna prodaja na izložbenim prostorima je dozvoljena, a Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima ishoditi svu potrebnu dokumentaciju i dozvole. U slučaju nepotpune dokumentacije, svu odgovornost snosi Izlagač. Ukoliko je Izlagač obveznik fiskalizacije, obvezan je pridržavati se nadležnih zakona i propisa te isključivo Izlagač odgovara za nepridržavanje istih. Ukoliko Izlagač prodaje proizvode za koje je potrebno imati sanitarne i ine dozvole (o ispravnosti proizvoda itd.), iste je dužan sam ishoditi. U slučaju propusta i neimanja navedenih dozvola, Izlagač snosi punu odgovornost.
- 2.4. Ako zbog opravdanih nepredvidivih okolnosti Izlagač u pisanom obliku zatraži povlačenje svoje Prijave najkasnije 90 dana prije početka sajamske priredbe i Organizatori to prihvate, Izlagaču neće biti fakturirana ugovorena vrijednost izložbenog prostora, a već uplaćene naknade vraćaju se u punom iznosu.
- 2.5. Ukoliko Izlagač u pisanom obliku zatraži povlačenje svoje Prijave najkasnije 60 dana prije početka sajamske priredbe i Organizatori to prihvate, Izlagaču će biti fakturirano 50% vrijednosti izložbenog prostora, prema Ugovoru o zakupu, dok se eventualni višak uplaćenog iznosa vraća Izlagaču.
- 2.6. Ukoliko Izlagač u pisanom obliku zatraži povlačenje svoje Prijave najkasnije 30 dana prije početka sajamske priredbe i Organizatori to prihvate, Izlagaču će biti fakturirano 80% vrijednosti izložbenog prostora, prema Ugovoru o zakupu, dok se eventualni višak uplaćenog iznosa vraća Izlagaču.
- 2.7. Otkazom Izlagača manje od 30 dana prije početka Sajma, neovisno o razlozima otkaza, Organizatori će Izlagaču ispostaviti fakturu na cjelokupan iznos najma izložbenog prostora zajedno sa stvarno nastalim ukupnim troškovima koji se odnose, ali nisu ograničeni, na troškove dodatnih radova na uređenju predmetnog izložbenog prostora, nastalim do trenutka otkaza, bez odgode plaćanja. U tom slučaju izložbenim prostorom nadalje u potpunosti raspolažu Organizatori.
- 2.8. Organizatori imaju pravo odbiti Prijavu Izlagača ukoliko je riječ o sljedećim slučajevima:
 - a) Izlagač ima nepodmirena, a dospjela dugovanja prema Organizatorima;
 - b) u trenutku podnošenja Prijave nema slobodnih prostora za izlaganje;
 - c) nad Izlagačem se u trenutku podnošenja Prijave provodi stečajni ili likvidacijski postupak ili je otvoren postupak predstečajne nagodbe;
 - d) djelatnost odnosno ponuda proizvoda i usluga Izlagača nije u skladu sa sadržajem i namjenom Sajma
- 2.9. Poziciju izložbenog prostora odabire sam Izlagač na temelju tlocrta dvorane s ucrtanim i numeriranim izložbenim prostorima, a u skladu s raspoloživim kapacitetima.
- 2.10. Izlagaču nije dopušteno nuditi u podnajam izložbeni prostor trećoj osobi bez odobrenja Organizatora.
- 2.11. Ako posebne okolnosti zahtijevaju, Organizatori imaju pravo opozvati potvrđeni i dodijeliti drugi izložbeni prostor i nakon izdane obavijesti o dodijeljenom prostoru.

3. IZLOŽBENI PROSTOR

- 3.1. Izlagačima su ponuđeni izložbeni prostori bruto površina cca 6 m² – 80m², čiji raspored je vidljiv na službenom tlocrtu Sajma.
- 3.2. Cijena za najmanji startup štand od cca 6m² (s uključenom osnovnom opremom – pozadinski zid, tepison, info pult i stolica) iznosi 1.000 EUR + PDV 25%. Osnovna cijena zakupa izložbenog prostora većih pozicija iznosi 105 EUR/m² + PDV 25%. Za sve uplate do 1. srpnja 2023.g., Organizatori odobravaju 5% popusta.
- 3.3. Izlagači koji su sudjelovali na sajmu prošlih godina, imaju pravo na popust od 5% za svaku godinu sudjelovanja.
- 3.4. Ukoliko iz objektivnih razloga to bude nužno ili uslijed potrebe od strane Izlagača, Organizatori su ovlašteni ponuditi i neku drugu kvadraturu izložbenog prostora čime bi se 2 ili više manjih izložbenih prostora spojilo u jedan veći ili bi se jedan veći podijelio na više manjih prostora. Organizatori, isto tako, iz opravdanih razloga imaju pravo odbiti zahtjev Izlagača za spajanjem odnosno dijeljenjem izložbenih prostora.
- 3.5. Izlagač, uzimanjem u zakup izložbenog prostora dobiva: neuređen prostor odabrane bruto površine (bez tepiha i bez zidova, osim za startup štandove od cca 6m²), strujni priključak snage 3kW, osnovnu rasvjetu u vidu reflektora koji se postavljaju na konstrukciju Izlagača, te sajamske ulaznice za poslovne partnere i klijente.
- 3.6. Ukoliko postoji potreba, Izlagač može uputiti pisani zahtjev Organizatorima na e-mail sajam@arhibau.hr i naručiti dodatni strujni priključak, najkasnije 15 dana prije početka Sajma.
- 3.7. Izlagači koji su prijavili svoje izlaganje obvezni su Organizatoru dostaviti finalno idejno i izvedbeno rješenje izložbenog prostora najkasnije 20 dana prije početka Sajma.
- 3.8. Ukoliko Izlagač nije u mogućnosti samostalno izgraditi, opremiti i aranžirati izložbeni prostor, a što uključuje i pregradne zidove, postavljanje poda i ostale napredne radove, navedeno će Izlagač moći dogovoriti s Organizatorima. Financijske uvjete će u tom slučaju Izlagač dogovoriti direktno s Organizatorima, u zavisnosti od individualnih potreba Izlagača. Izlagač je dužan najkasnije 30 dana prije početka Sajma pisanim putem uputiti zahtjev za dodatnim radovima na uređenju izložbenog prostora, nakon čega će uslijediti detaljni dogovori.
- 3.9. Izlagač je dužan osmisliti razne promotivne aktivnosti koje se događaju u sklopu njegovog izlagačkog prostora. Ove aktivnosti ne podliježu dodatnim financijskim uvjetima, a mogu uključivati:
 - a) Sajamski popust na svoje proizvode i usluge za vrijeme trajanja Sajma što bi se komuniciralo putem kanala Organizatora i izlagača;
 - b) Korištenje online ArhiBau.hr aplikacije za poslovne susrete na vlastitom štandu u dogovorenom vremenu;
 - c) Promociju svojih proizvoda i usluga na štandu u vidu radionica za posebne ciljne skupine, poput dnevnih nagradnih igara;
 - d) Promociju svog nastupa na sajmu u okviru vlastitih promotivnih kanala;
 - e) Promo artikle za posjetitelje te incentive programe za studente i učenike srednjih škola;

- f) Poticanje druženja u neformalnoj atmosferi na vlastitom štandu uz muziku u vremenu od 18:30 – 20:00 sati (službeno vrijeme rada sajma je od 11:00 do 20:00 sati).
 - g) Slične aktivnosti, a o kojima će obavijestiti Organizatora na e-mail: sajam@arhibau.hr radi pravovremene promocije istih.
- 3.10. Ukoliko Izlagač želi organizirati promotivne akcije izvan dvoranskog sajamskog prostora, odnosno u predvorjima izvan dvorane i vanjskom izložbenom prostoru, dužan je uvjete izlaganja dogovoriti isključivo s Organizatorima uz pisani zahtjev najkasnije 15 dana prije početka Sajma. Svaka promotivna akcija asortimana Izlagača izvan vlastitog izložbenog prostora, ali unutar dvoranskog sajamskog prostora, mora biti unaprijed najavljena Organizatorima i također podliježe posebnim financijskim uvjetima. Ukoliko Izlagač bez odobrenja Organizatora pokrene promotivnu akciju unutar izložbenog prostora u paviljonima ili izvan paviljona, Organizatori će zaračunati financijske penale u jednokratnom iznosu od 1,500 EUR + PDV 25%, uz dospijeće bez odgode plaćanja.
- 3.11. Izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena Sajma neprekidno boraviti u zakupljenom prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku te zbrinuti vlastiti otpad na za to predviđenim mjestima.
- 3.12. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu na izložbenom prostoru: dolaska prije ulaska posjetitelja i odlaska do 15 minuta po zatvaranju za posjetitelje. Dnevna dostava robe može se vršiti putem teretnog ulaza prema uputama Organizatora.
- 3.13. Izlagač je obvezan sve radove na postavljanju svojeg izložbenog prostora završiti do kraja dana koji prethodi početku Sajma, kao i postavljanje svih eksponata. Početak montaže sajma dogovoren je za 20. rujna 2023. u 8:00h.
- 3.14. Izlagač se obvezuje sve radove na raspremi i demontaži izložbenog prostora završiti najkasnije 4. listopada 2023. do 24h.
- 3.15. Izlagač je dužan pridržavati se terminskog plana montaže i demontaže, odnosno ulaska i izlaska iz sajamskog prostora, a koji će Organizatori dostaviti najkasnije 7 dana prije početka montaže Sajma.
- 3.16. Ukoliko će se tijekom trajanja Sajma vršiti dostava robe, Izlagač je dužan dostave vršiti na za to predviđenom teretnom ulazu, a u izložbeni prostor je moguća isključivo ručna dostava robe, bez korištenja viličara.
- 3.17. O točnim terminima montaže i demontaže Sajma Organizatori će izvijestiti izlagače pisanim putem najkasnije 7 dana prije početka Sajma.
- 3.18. U cijenu po m² izložbenog prostora uključena je usluga osnovnog noćnog čuvanja prostora van radnog vremena Sajma.

4. UVJETI PLAĆANJA

- 4.1. Nakon primitka Prijave za izlaganje i rezervacije željenog izložbenog prostora, Organizatori će Izlagaču poslati prijedlog ugovora koji regulira prava i obveze tijekom Sajma. Po potpisu ugovora, Organizatori će ispostaviti račun na ukupan iznos naknade za izlaganje i eventualnih dodatnih naknada. Izlagač je dužan podmiriti najmanje 50%

- naknade najkasnije 7 dana po potpisu ugovora, a preostali iznos najkasnije 90 dana prije početka Sajma.
- 4.2. Plaćanje se smatra uredno izvršenim nakon što sredstva stignu na račun Organizatora otvoren kod Erste i Steiermarkische Bank, IBAN: HR5324020061100423722.
 - 4.3. Ako Izlagač ne plati cjelokupan ugovoreni iznos prema prethodno navedenim rokovima, odnosno ako cjelokupan iznos ne bude uplaćen najkasnije 90 dana prije početka Sajma, Organizatori imaju pravo Izlagaču otkazati Prijavu i pravo na izlaganje bez poštivanja otkaznih rokova, kao i zadržati do tada plaćeni iznos na ime pretrpljene ugovorne štete.
 - 4.4. U slučaju da Izlagač ne izvrši plaćanje prema gore navedenim rokovima, a Organizatori iz opravdanih razloga ne otkazu Prijavu izlaganja, Organizatori će za svaki dan kašnjenja plaćanja ugovorenih obveza zaračunati zakonske zatezne kamate koje su na snazi u Republici Hrvatskoj.
 - 4.5. Organizatori će Izlagaču ispostaviti finalni račun u mjesecu u kojem se izvršava usluga. Za svaku uplatu u mjesecima koji prethode tom mjesecu, Organizatori neće ispostavljati zasebne račune.
 - 4.6. Reklamacija na račun dostavlja se Organizatorima najkasnije u roku od 7 dana od datuma izdavanja Računa i to u pisanom obliku.

5. TEHNIČKE INFORMACIJE

- 5.1. Organizatori do poda štanda dovode jednu šuko utičnicu od 3kW u izložbeni prostor Izlagača, dok daljnje kabliranje struje, ovisno o potrebama, obavlja sam Izlagač u svom aranžmanu.
- 5.2. Ukoliko Izlagač ne može u vlastitom aranžmanu obavljati kabliranje unutar svog izložbenog prostora, navedenu uslugu mogu osigurati Organizatori, uz prethodnu najavu te po posebnim uvjetima koji će biti dogovoreni ovisno o složenosti usluge.
- 5.3. Izlagač je dužan, zbog sigurnosti sustava i dostatne opskrbe, najaviti ukoliko namjerava trošiti više od 3kW električne energije.
- 5.4. Izlagaču nije dozvoljeno bušenje poda niti ljepljenje po podu materijalima koji se ne mogu odstraniti bez oštećenja.
- 5.5. Organizatori će postaviti kontejnere za komunalni i glomazni otpad, gdje svi Izlagači moraju samostalno odnijeti i sortirati otpad.
- 5.6. Izlagači su dužni pobrinuti se za vlastiti otpad na izložbenim prostorima tijekom trajanja Sajma, uz odlaganje i sortiranje prema čl.5.5. Tijekom procesa montaže i demontaže Sajma Izlagači moraju zbrinuti vlastiti otpad o vlastitom trošku, bez odlaganja u kontejnere navedene u čl.5.5. Ukoliko to ne učine, u njihovo ime će to učiniti Organizatori te trošak te usluge fakturirati Izlagaču.
- 5.7. U dvorani u kojoj se održava Sajam nije dozvoljeno pušenje. Prostor za pušenje će biti obilježen i nalaziti se u otvorenom prostoru.
- 5.8. U dvoranu je tijekom montaže i demontaže izložbenog prostora dopušten ulaz viličarima isključivo na plinski ili električni pogon i ručnim paletarima. Organizatori će osigurati uslugu viličara za potrebe Izlagača tijekom cijelog trajanja montaže i

demontaže. Preporuča se Izlagačima da zbog efikasnosti procesa pribave vlastite plinske viličare, ukoliko im je potrebno.

6. POSEBNE ODREDBE

- 6.1. Marketinške i ostale aktivnosti u prostoru Sajma, izuzev vlastitog izložbenog prostora, Izlagaču će pisanim putem odobriti Organizatori i to na pisani zahtjev, upućen na e-mail sajam@arhibau.hr. U navedene aktivnosti, između ostalog, ubrajaju se snimanja, ugostiteljstvo, prodaja, dijeljenje letaka i sl.
- 6.2. Uvrštenje Izlagača na popis svih Izlagača koji će biti objavljen na web stranici www.arhibau.hr te u sajamskoj i konferencijskoj brošuri je obvezno i besplatno. Na jednoj izlagačkoj poziciji na webu Sajma je zbog tehničkih ograničenja moguće postaviti samo jedan logotip ili vizual po izlagaču.
- 6.3. Svaki sudionik Sajma, koji će predstavljati Izlagača unutar svog izložbenog prostora će imati službenu akreditaciju, a Izlagač mora odrediti predstavnika koji će biti ovlašten za primanje svih obavijesti od strane Organizatora.
- 6.4. Akreditacije koje će sudionicima Sajma iz čl. 6.3. omogućiti slobodan ulazak i izlazak u dvoranu nisu prenosive, a njihovo nošenje je obavezno. S tim u vezi, Izlagači su obvezni najkasnije 15 dana prije početka Sajma dostaviti ukupan broj akreditacija koje će tijekom Sajma koristiti ovlaštene osobe.
- 6.5. Za izložbeni prostor Izlagač ima na raspolaganju slijedeći broj jednokratnih ulaznica za poslovne partnere i klijente:
 - do 20m²: 20 ulaznica;
 - za prostor od 21m² do 60m²: 40 ulaznica;
 - za prostor od 61m² do 90m²: 60 ulaznica;
 - za prostor iznad 91m²: 80 ulaznica.Ulaznice vrijede za jednokratni ulaz na Sajam, bilo koji dan održavanja istog.
- 6.6. Ukoliko Izlagač želi kupiti dodatan kontingent sajamskih ulaznica, za 15 ili više kupljenih ulaznica obračunat će se popust te će cijena jedne ulaznice u tom slučaju iznositi 4 eura s uključenim PDV-om.
- 6.7. Zabranjena je svaka aktivnost koja prostorno ili bukom ometa druge Izlagače i posjetitelje, o čemu prosuđuje predstavnik Organizatora.
- 6.8. Maksimalna dozvoljena glasnoća zvuka za svaki izložbeni prostor jest 30dB.
- 6.9. Puštanje glazbe na Izlagačevom izložbenom prostoru podliježe Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima te Izlagač shodno tome preuzima svu materijalnu i nematerijalnu odgovornost za nastale obveze. Ujedno preuzima potpunu odgovornost ukoliko treće osobe postave bilo kakve zahtjeve glede sadržaja glazbenog repertoara te se obvezuje preuzeti sve postupke koji budu upravljani prema Organizatorima vezano za puštanje i emitiranje glazbenog programa u sklopu izložbenog prostora. Povrh navedenog, Izlagač će u tom slučaju Organizatorima nadoknaditi cjelokupnu štetu koja bude prouzročena zahtjevima trećih fizičkih ili pravnih osoba.
- 6.10. Potpisivanjem Ugovora o sudjelovanju na Sajmu, Izlagač odobrava Organizatorima i njihovim predstavnicima i suradnicima da stvaraju fotografske, video i audio snimke u

izlagačkom prostoru za vlastite i opće potrebe Sajma te odobrava korištenje svih službenih vizuala te identiteta svojih djelatnika ili predstavnika za navedene svrhe. Kontrolor u svrhu primjene Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) i ostalih zakona o zaštiti podataka koji se primjenjuju u državama članicama Europske unije i druge odredbe vezane uz zaštitu podataka je Katapult promocija d.o.o.

- 6.11. Organizacija osiguranja sajamskog prostora izvan izložbenog prostora svakog Izlagača Sajma u obvezi je Organizatora.
- 6.12. Ukoliko nastane šteta unutar izložbenog prostora (krađe, oštećenja i sl.), Organizatori ni u kojem slučaju ne podliježu odgovornosti, a Izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti najbližoj policijskoj postaji. Izlagač svoje eksponate i opremu unutar izložbenog prostora osigurava o vlastitom trošku.
- 6.13. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanесenu Organizatorima i drugim izlagačima, odnosno osobama u izložbenom prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.
- 6.14. Međusobna komunikacija između Organizatora i Izlagača, a u svrhu ispunjenja obveza koje proizlaze temeljem ovih Općih uvjeta, vršit će se prvenstveno putem elektronske pošte (e-maila) kao valjanog načina komunikacije koji je u cijelosti izjednačen s komunikacijom pisanim putem. Datum slanja elektronske pošte shodno tome smatra se danom primitka obavijesti, izjednačen s primitkom preporučene pošiljke.
- 6.15. U slučaju spora nadležan je sud u Zagrebu.

Kontakti Organizatora:

Snježana Turalija

izvršna direktorica sajma ArhiBau.hr,
GREENiKA poslovno savjetovanje
sajam@arhibau.hr, +385 98 400 287

Slavica Olujić Klapčić

izvršna direktorica produkcije i marketinga, ArhiBau.hr
Katapult promocija d.o.o.
slavica@katapult.hr, +385 91 790 5937